Białystok 21.09.2017r.

BZ-BOF-VII-II-2-2017

**Wykonawcy**

 (uczestnicy postępowania)

W nawiązaniu do prowadzonego postępowania przetargowego na „Opracowanie cyklu artykułów mających na celu popularyzację kształcenia zawodowego w województwie podlaskimi oraz zamieszczenie ich na portalach internetowych oraz w prasie” informuję, że do zamawiającego wpłynęły następujące pytania których treść wraz odpowiedziami zamieszczam poniżej:

Pytania i odpowiedzi – seria 1:

1. Jaką min. liczbę odsłon miesięcznie mają mieć portale internetowe?

Ad. 1) min. 10 mln.

1a) Czy łącznie 10 mln odsłon ma mieć 6 portali miesięcznie?

Ad. 1a) Nie, każdy z portali powinien mieć min. 10 mln odsłon miesięcznie.

Pytania i odpowiedzi – seria 2:

1. Wśród najpoczytniejszych portali internetowych w regionie znajdują się m.in. media ogólnopolskie takie jak Onet czy Wirtualna Polska. Czy zajawka linkująca do artykułu zamieszczona na takim portalu miałby znaleźć się na stronie głównej całego serwisu, czy też na stronie głównej białostockiego serwisu lokalnego.

Ad 2) Zajawka linkująca powinna znaleźć się co najmniej na stronie głównej białostockiego serwisu lokalnego.

Treść SIWZ pozostaje bez zmian.